

L'ACTION BÉNÉVOLE 101



Fiche
2
1 de 4

LE PROFIL ET LES ATTENTES des bénévoles selon leur groupe d'âge

L'action bénévole n'a pas d'âge ni de sexe. Les personnes qui aspirent à s'engager dans leur communauté ou qui y ont déjà les deux pieds bien ancrés se retrouvent dans toutes les couches de la société. Différentes études ont permis d'en tracer le profil et d'identifier leurs attentes selon les groupes d'âges. Ces données servent d'indicateurs pour mieux connaître leurs besoins. Ainsi, les organisations peuvent mieux s'ajuster aux diverses tendances.

Attention, ces observations ne doivent toutefois pas conduire à la constitution de stéréotypes.

La génération Y (1978 et 1994)

Ces jeunes, aujourd'hui étudiants ou nouvellement sur le marché du travail, sont nos futurs collègues et dirigeants. Bien qu'ils soient profondément différents de la génération X, ils seront les plus scolarisés, ce qui constitue en soi une bonne nouvelle. Ils sont également d'excellents joueurs d'équipe et recherchent l'authenticité. Doucement, cette nouvelle génération s'insère dans le marché du travail et de l'action bénévole. Ce petit groupe tranquille s'apprête à tout changer...

LE PROFIL

- Besoin d'instantanéité : « tout de suite »
- Notion d'enfant-roi
- Orientation sur la rapidité
- Loyauté envers les collègues
- Questionnement insatiable
- Tolérance aux différences
- Admiration pour les compétences
- * Désir de contribution
- * Confiance et optimisme
- * Recherche de nouveaux défis
- * Besoin de validation

LES ATTENTES

- Expérience de travail sans cesse renouvelée
- Sentiment clair de contribution
- Accès à la technologie
- Présence de modèles dans son environnement et établissement de relations de partenariat
- Encadrement flexible par des personnes compétentes
- Esprit d'équipe (engagement)
- Consultation et prise en considération de son opinion

SOMMAIRE

Génération Y

Génération X

Baby-boomers

Génération
silencieuse

Les sociologues Strauss et Howe prédisent que les valeurs de gauche (*alter-mondialisme, état-providence*) seront accentuées durant l'apogée des Y.

Leurs capacités de travail en équipe et leur homogénéité surprennent également. Leur intégration au sein d'une organisation qui n'a pas les mêmes codes sociaux qu'eux demande un effort réciproque de compréhension.

Une formation peut être organisée avec profit pour mieux faire connaître l'organisation et les raisons pour lesquelles elle a adopté ses méthodes de gestion et sa philosophie.

Pour information supplémentaire :

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthby : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

Une réalisation du

Regroupement des Centres d'action bénévole fédérés de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches en collaboration avec Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

L'ACTION BÉNÉVOLE 101



Fiche
2
2 de 4

LE PROFIL ET LES ATTENTES des bénévoles selon leur groupe d'âge

La génération X (1964 et 1977)

Cette génération, qu'on a qualifiée de génération X ou sacrifiée, maintient en effet une plus grande dépendance socio-économique que la génération précédente.

Elle est reconnue comme étant en permanence à la recherche de diversité. Elle est consciente que le futur est incertain, mais elle le considère comme étant « gérable ». Elle est en général pragmatique, et même parfois pessimiste, elle a grandi pendant des périodes de crise économique.

LE PROFIL

- Génération tampon, victime de bouleversements économiques
- Loyauté envers les supérieurs
- Méfiance à l'égard des organisations
- Très scolarisée
- Érudition technologique
- Orientée vers les résultats
- Adaptabilité / autonomie
- Individualisme au travail
- Désir de maintenir son employabilité
- Scepticisme devant le gouvernement et les grandes entreprises
- Désir d'équilibre entre la vie privée et le travail

LES ATTENTES

- L'indépendance, le besoin de défis
- Avoir du plaisir
- Avoir des tâches multiples
- Aime le changement, ne veut pas des tâches routinières
- Tâches bien définies
- Être en apprentissage constant
- Avoir des supérieurs compétents et organisés
- Se réaliser et s'épanouir
- La diversité et la polyvalence dans le bénévolat
- Un environnement dynamique, stimulant, motivant et enthousiaste

À LIRE

Le bénévolat, une grande tradition
Bénévoles Canada, 1999

Le point de vue des bénévoles
Centre Berthiaume-Du Tremblay, 2007

Les X se sentent entrepreneurs et considèrent l'éducation comme un moyen d'arriver, mais sont souvent individualistes, prompts à se plaindre.

Ils ont deux attentes essentielles : un besoin de considération et de réciprocité. Ils prônent l'équité entre ce qu'ils pensent donner et devoir recevoir.

Pour information supplémentaire :

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthy : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

*Une réalisation du
Regroupement des Centres d'action bénévole
fédérés de la Capitale-Nationale et de la
Chaudière-Appalaches en collaboration avec
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches*



LE PROFIL ET LES ATTENTES des bénévoles selon leur groupe d'âge

Les baby-boomers (1947 et 1963)

«L'influence des baby-boomers est omniprésente. En effet, les baby-boomers redéfinissent les contours de cette étape importante de la vie qu'est la retraite, non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour les générations qui les suivent».

Les questions portant sur le bénévolat constituent un exemple éloquent de la façon dont les baby-boomers entendent revisiter le concept de retraite. Environ 70% des baby-boomers prévoient consacrer une partie considérable de leur temps au bénévolat, comparativement à 62% pour les travailleurs canadiens âgés de 18 à 44 ans. En comparaison, seulement 48% des Canadiens actuellement à la retraite consacrent une partie plus ou moins considérable de leur temps au bénévolat.

Source : Sondage TéléVox de Décima

LE PROFIL

- Sentiment de bâtir une culture nouvelle
- Perception d'être une génération charnière : « avant et après »
- Normalité du rôle de « bourreau de travail »
- Idéalisme
- Loyauté envers l'équipe
- Recherche d'un statut
- Attitude ambivalente vis-à-vis de l'autorité
- Approche par consensus
- Promoteur de la mise en place des programmes sociaux et des institutions
- Effet de masse
- Orienté vers les règles et les processus

LES ATTENTES

- Être reconnu
- Se sentir important
- Avoir un titre et des tâches importantes
- Travailler en équipe
- Être respecté
- Planifier son horaire plusieurs jours d'avance
- Ne pas avoir de supérieur immédiat

LIENS UTILES

www.benevolat.gouv.ca

www.fcabq.org

www.imaginecanada.ca

Alors qu'on perçoit les baby-boomers comme des individualistes et peu portés à l'altruisme, une enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation révèle que 22% d'entre eux participent à l'action bénévole pour une moyenne annuelle de 194 heures.

Leur taux de participation aux actions bénévoles est le plus élevé de toute la population.

Pour information supplémentaire :

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthby : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

Une réalisation du
Regroupement des Centres d'action bénévole
fédérés de la Capitale-Nationale et de la
Chaudière-Appalaches en collaboration avec
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches



LE PROFIL ET LES ATTENTES des bénévoles selon leur groupe d'âge

La génération dite «silencieuse» (avant 1947)

Le taux de participation au bénévolat chez les personnes âgées diminue avec l'âge, mais on observe une hausse en ce qui a trait au nombre d'heures consacrées à cette activité. Cela donne à penser que les personnes qui font plus d'heures de bénévolat sont moins susceptibles d'abandonner cette activité que celles qui donnent relativement peu d'heures.

Les bénévoles âgés sont plus susceptibles de se livrer au bénévolat de leur propre initiative que par l'entremise d'un organisme.

LE PROFIL

- Respect des valeurs traditionnelles
- Conservateur
- Force de caractère
- Réfractaire aux changements
- Oubli de soi
- Discipline
- Contribution au bien commun
- Importance de la morale et de l'éthique

LES ATTENTES

- Bon climat de travail
- Bonne qualité des relations interpersonnelles
- La manière dont on atteint les résultats est tout aussi importante que les résultats eux-mêmes

Attention, ces observations ne doivent toutefois pas conduire à la constitution de stéréotypes

Source : <http://www.ccsd.ca/francais/pubs/2006/creerliens/fs2.pdf> - www.asled.org/congres/congres04/jeanprayer.pdf
- http://www.acpum.umontreal.ca/activites_formation/Conference_annuelle/conference_annuelle_2003.html

Un portrait de famille diversifié ! Loin de nous l'idée de vouloir catégoriser les gens selon le groupe d'âge auquel ils appartiennent, mais il convient de dresser un portrait de famille rapide pour obtenir une image claire de la réalité organisationnelle dans laquelle le gestionnaire doit œuvrer.

(Source Le capital humain : levier de réussite, avril 2005)

STATISTIQUES

Le taux de participation bénévole était plus élevé chez les jeunes (29% pour le groupe des 15 à 24 ans) et chez les adultes d'âge moyen (30% dans les groupes de 35 à 54 ans).

Source :
Statistiques
Canada

Les bénévoles aînés sont des bénévoles généreux de leur temps et très autonomes donc peu exigeants en matière de support et d'encadrement mais très centrés sur la tâche et les résultats à atteindre.

Les 2/3 des personnes aînées font leur bénévolat dans un organisme dont le mandat ou la vocation les concerne personnellement.

Source : *Le bénévolat chez les aînés, Frank Jones*

Pour information supplémentaire :

Beauce-Etchemin : 418-774-6008 Beauport : 418-663-0978
Beaulac-Garthby : 418-458-2737 Charlevoix : 418-665-7567
Charlesbourg : 418-622-5910 Québec : 418-681-3501
Montmagny : 418-248-7242
Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Une réalisation du
Regroupement des Centres d'action bénévole
fédérés de la Capitale-Nationale et de la
Chaudière-Appalaches en collaboration avec
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches