



## **LE RECRUTEMENT des bénévoles**

### **10 étapes claires et efficaces**

Tout le monde le sait, les bénévoles sont et seront toujours une ressource rare. C'est pourquoi il est important de peaufiner les méthodes d'approche et de mettre en place des étapes qui serviront de balises dans le recrutement des bénévoles.

- Réfléchissez bien aux raisons qui vous poussent à recruter des bénévoles. Ensuite, rédigez une description de poste pour chacun des besoins à combler. Celle-ci devrait fournir toutes les explications pertinentes, y compris le nombre d'heures requises.
- Identifiez les compétences, les aptitudes et les qualités appropriées à chaque poste. A quel type d'individu ce poste convient-il le plus ?
- Demandez-vous où vous allez trouver la personne qui répond à vos attentes. Par exemple, si vous cherchez quelqu'un qui possède certains intérêts particuliers, il vous faudra identifier les événements, les réseaux et les publications qui vous permettront d'atteindre cette personne. N'oubliez pas que les gens se prêteront peut-être à l'idée de faire du bénévolat dans un domaine qui diffère de celui de leur emploi quotidien.
- Soyez prêts! Identifiez une personne qui assurera l'accueil des bénévoles au sein de votre organisation. Vérifiez l'état de votre site Internet. D'autres ressources tels les descriptions de poste, les demandes d'adhésion, les procédures de sélection et les programmes d'orientation et d'introduction à l'organisation doivent être mises à jour.
- Votre recrutement doit faire valoir les avantages du bénévolat. Quelles compétences les bénévoles acquerront-ils en occupant leur nouveau poste ? Ces compétences leur seront-elles utiles dans la préparation d'un curriculum vitae ? Les bénévoles auront-ils l'occasion de faire de nouvelles connaissances ou d'en apprendre davantage à propos de certains sujets ?
- Décrivez bien votre organisation. Quelle est sa raison d'être (*sa mission*) ? Quels rôles les bénévoles seront-ils appelés à jouer ? Identifiez de façon précise les activités proposées, les heures de bénévolat ainsi que les procédures d'adhésion et de formation. Souvenez-vous du fait que vous offrez une perspective d'avenir attrayante et qu'il ne s'agit pas d'une supplication.

#### **SOMMAIRE**

10 étapes claires et efficaces

Stratégies de recrutement

Quelques questions posées

#### **Pourquoi recruter ?**

- Pour aider à répartir le travail au sein d'une équipe
- Pour entretenir la vigueur de l'organisation
- Pour aller chercher de nouvelles idées
- Pour offrir des services et des activités à la population.

#### **Pour information supplémentaire :**

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthby : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

Une réalisation du

Regroupement des Centres d'action bénévole fédérés de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches en collaboration avec Centraide Québec et Chaudière-Appalaches



## **LE RECRUTEMENT des bénévoles**

### 10 étapes claires et efficaces (suite)

- Songez à la meilleure façon de transmettre votre message à la population. Organisez une campagne publicitaire. Servez-vous d'humour pour rendre votre message plus attrayant. Utilisez une variété de modes de communication : affiches, communiqués de presse, messages d'intérêt public, sites Internet, communication verbale et télévision communautaire. N'oubliez pas, cependant, que l'invitation offerte en personne s'avère toujours la méthode de recrutement la plus fructueuse.
- Tenez compte des éléments positifs de votre campagne de recrutement, à savoir les nouvelles personnes avec qui vous avez fait connaissance, le nombre de dépliants que vous avez distribués, la réponse du public, les dépenses encourues et ainsi de suite. Notez aussi tout ce qui aurait pu être fait différemment.
- Appuyez les bénévoles en leur proposant des formations et en effectuant le suivi ainsi qu'en étant attentif à leurs préoccupations. Sachez apprécier leur engagement. Voyez à ce que le bénévolat au sein de votre organisation soit quelque chose de plaisant. 7% de tous les bénévoles participent à 73% de toutes les heures de travail bénévole. Ne laissez pas vos bénévoles s'épuiser à la tâche.
- Célébrez le succès. Remerciez vos bénévoles. Avisez le public [*y compris les médias, votre personnel, les membres de comités et tous les bénévoles*] de ce que vous avez accompli. N'hésitez pas à souligner les efforts de vos bénévoles en leur souriant, en les encourageant, en leur remettant des certificats, en organisant des soirées de reconnaissance et, finalement, en leur laissant savoir qu'ils ou elles jouent un rôle important au sein de l'organisation.

On prévoit qu'en 2016, le nombre de nouveaux travailleurs ne sera pas suffisamment élevé pour remplacer ceux qui prendront leur retraite...

Cette tendance qui marque l'évolution de la structure par âge de la population affectera également le marché du travail dans les secteurs du droit au travail et des relations avec les employés ainsi qu'au chapitre du recrutement et de la rétention des bénévoles.

Source : *Bénévole Canada*

Recruter, c'est trouver au bon moment pour un travail donné, la personne ayant les qualités requises. Le recrutement, c'est une démarche, non un problème. Trouver des bénévoles doit se faire dans le cadre d'un processus continu de recrutement.

#### Pour information supplémentaire :

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthby : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

Une réalisation du  
Regroupement des Centres d'action bénévole  
fédérés de la Capitale-Nationale et de la  
Chaudière-Appalaches en collaboration avec  
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

# L'ACTION BÉNÉVOLE 101



Fiche

3

3 de 3

## **LE RECRUTEMENT** *des bénévoles*

### **Stratégie de recrutement**

La création d'une stratégie de recrutement est la meilleure façon de maximiser ses énergies et de faire une bonne impression aux bénévoles potentiels. Voici quelques questions avant de débiter :

- Quelle est la mission de votre organisation ?
- Comment décririez-vous votre organisation en une petite phrase de 30 secondes ?
- Quelle est la cible visée par votre campagne de recrutement ?
- Que recherchez-vous de vos aspirants bénévoles ?
- Quels sont les objectifs de votre campagne de recrutement ?
- Quels messages voulez-vous transmettre à la population à l'aide de cette campagne de recrutement ?
- Comment comptez-vous promouvoir votre message auprès de la cible visée ?
- Quelles tendances ou réalités pourraient menacer le bon succès de votre stratégie de marketing ?
- Comment allez-vous évaluer les résultats de votre campagne de recrutement ?

### **Quelques questions posées par des bénévoles potentiels**

Dès qu'une personne identifie un poste qui pourrait satisfaire sa motivation, ses attentes et ses compétences, elle va tenter d'obtenir réponse à certaines questions. Captez son intérêt en étant réceptif et soyez prêt à répondre soit par l'intermédiaire d'un dossier informatif, soit par écrit mais idéalement verbalement.

Voici maintenant quelques questions typiques :

- Quelle est la mission de l'organisation ?
- Quelle sorte de travail vais-je faire ?
- Quelles sont les attentes qui se rapportent à mon poste ?
- Quelles compétences vais-je utiliser/développer ?
- Y a-t-il une période d'essai ? Si oui, de quelle durée ?
- Qui sera la personne responsable ?
- Quelle est la durée de ce travail ?
- En quoi mon travail bénévole aidera-t-il à accomplir la mission de l'organisation ?
- Quelles sont les possibilités d'avancement et de variété dans le travail ?

#### **De l'aide...**

Les Centres d'action bénévole peuvent vous soutenir dans vos démarches de recrutement soit par le biais de formation ou par l'accueil et l'orientation des aspirants bénévoles.

Communiquez avec le Centre d'action bénévole près de chez vous !

#### **Des préalables au recrutement :**

- Vérifier à l'interne si vous êtes capable d'accueillir des bénévoles
- Quel est le degré d'ouverture face aux nouveaux bénévoles ?
- Est-ce que l'image de l'organisme est attrayante ?
- A-t-on déjà diffusé les succès et les personnes reconnues au sein de l'organisation ?

#### **Pour information supplémentaire :**

Beauce-Etchemin : 418-774-6008

Beaulac-Garthby : 418-458-2737

Charlesbourg : 418-622-5910

Montmagny : 418-248-7242

Bellechasse-Lévis-Lotbinière : 418-838-4094

Beauport : 418-663-0978

Charlevoix : 418-665-7567

Québec : 418-681-3501

*Une réalisation du  
Regroupement des Centres d'action bénévole  
fédérés de la Capitale-Nationale et de la  
Chaudière-Appalaches en collaboration avec  
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches*

